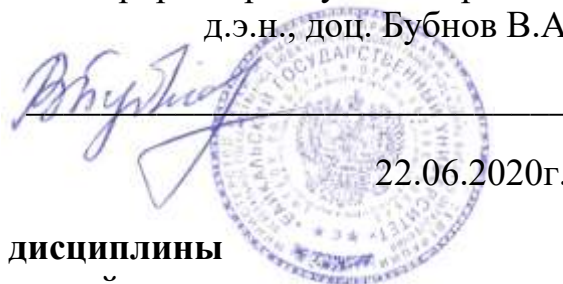


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.3. Психология коммерческой деятельности

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	122
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	42
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01
Психология .

Автор А.П. Кожевина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Основная цель – обучить студентов методу психологического анализа бизнес-реалий.

Дополнительными целями освоения дисциплины «Психология бизнеса» являются: формирование у студентов представления об проблемном поле, предметной области «Психологии бизнеса» как прикладного направления психологии, и на этой основе их подготовка к профессиональной деятельности; выработка у студентов профессионального отношения к сложным проблемам, происходящим в мультикультурном российском обществе, формирования у них умения применять психологический инструментарий в сфере предпринимательства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-7	способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-8	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	З. знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У. уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н. Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	З. знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У. Уметь использовать стандартные статические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных исследовательских и практических задач Н. Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История", "Общая психология (часть1)", "Введение в профессию", "Философия", "Общая психология (часть2)", "Психология личности", "Введение в организационную психологию", "Введение в экономическую психологию"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	10
Практические (сем, лаб.) занятия	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	122
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет, задачи и проблемное поле психологии коммерческой деятельности	42	1	2	8		Конспект тем 1
2	Психологический взгляд на взаимосвязь экономики и культуры	42	2	1	8		Конспект тем 5. Контрольная работа 1
3	Психологические аспекты взаимодействия коммерческой деятельности с государственными институтами и обществом	42	1	1	10		Конспект тем 6. Контрольная работа 3
4	Взаимодействие коммерческой деятельности с семьёй и друзьями	42	1	1	10		Конспект темы 7. Контрольная работа 2
5	Психологические аспекты выстраивания	42	1	1	10		Деловая игра

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лабора- т. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	отношений с партнерами по коммерческой деятельности						
6	Психологические аспекты выстраивания отношений с клиентами	42	1	1	10		Конспект темы 8. Контрольная работа 4
7	Психологические аспекты выстраивания отношений с источниками ресурсов для коммерческой деятельности(деловыми партнерами)	42		2	10		Конспект темы 9. Контрольная работа 5
8	Психологические аспекты выстраивания отношений с сотрудниками и наемными рабочими	42	2	1	10		Конспект тем 4. Деловая игра 1
9	Психологические аспекты выстраивания отношений с рекламными, маркетинговыми компаниями и СМИ	42	1		12		Конспект темы 2
10	Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по проектам в других сферах	42		2	10		Конспект темы 10. Контрольная работа 6
11	Психологические аспекты выстраивания отношений с конкурентами	42			12		Конспект темы 3
12	Этнопсихологические аспекты ведения коммерческой деятельности в Байкальском регионе	42			12		Конспект темы
	ИТОГО		10	12	122		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, задачи и проблемное поле психологии	Предмет дисциплины психологии коммерческой деятельности. Специфика психологических методов решения проблем коммерческой деятельности. Проблемное поле психологии

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	коммерческой деятельности	коммерческой деятельности. Специфические черты коммерческой деятельности как профессиональной деятельности: направленность на извлечение прибыли, регулярность деятельности, юридическая регистрация.
2	Социально-психологическая характеристика индустриального общества, общества	Мотивы человека в индустриальном обществе. Время возникновения индустриального общества в разных государствах. Социально-психологические процессы в индустриальном обществе. Достижения и недостатки социально-психологического устройства общества потребления и информационного общества.
3	тенденции развития коммерческой деятельности в последние десятилетия в России.	Психологический анализ интересов государства, коммерсантов и общества,

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Человек экономический как основа любой экономической теории.. Психологический анализ концепций Homo economicus от Адама Смита и до наших дней. Альтернативные психологические основы выстраивания экономических отношений в обществе. Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.
3	Государство и коммерческая деятельность. Цели коммерческой деятельности государства. Интересы государства. Интересы малого среднего и крупного бизнеса. Точки соприкосновения интересов государства и бизнеса. Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.
4	Коммерческая деятельность и семья. Взаимодействие коммерческой деятельности с семьей и друзьями. Типы организации семьи и бизнеса. Влияние коммерческой деятельности на семейные отношения. Влияние семьи на бизнес. Трансформация психологического склада предпринимателя, психологических и социально-психологических характеристик членов семьи и отношения к коммерческой деятельности. Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.
5	Партнерство по коммерческой деятельности. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по коммерческой деятельности. Партнерство в коммерческой деятельности. Трансформация отношений между партнерами по коммерческой деятельности. Предотвращение негативных последствий изменения отношений между партнерами по коммерческой деятельности. Форма проведения: деловая игра.
6	Коммерческая деятельность и клиенты. Интересы клиента, типология клиентов. Методы привлечения клиентов. Взаимодействие с клиентом. Три кита продаж. Цели работы с клиентами. Этапы коммуникативного сопровождения продаж.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.
7	Бизнес-партнерство по коммерческим проектам. Отличия партнерских отношений от клиентских. Виды партнерских отношений. Стили общения и специфика ведения деловых переговоров. Правила проведения деловых переговоров. Этапы и рекомендации при проведении деловых переговоров. Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.
8	Корпоративная культура. Корпоративная культура как технология работы с персоналом. Функции, виды, элементы корпоративной культуры. Способы внедрения корпоративной культуры. Форма проведения: деловая игра.
10	Бизнес-партнерство по социальным и политическим проектам. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по проектам в других сферах. Специфика бизнес-партнерства в социальных и политических проектах. Социально-психологическая и психологическая динамика взаимоотношений между партнерами. Форма проведения: семинар с элементами дискуссии.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет, задачи и проблемное поле психологии коммерческой деятельности	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на	Конспект тем 1	Один конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		
2	2. Психологический взгляд на взаимосвязь экономики и культуры	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект тем 5	Один конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (8)
3		ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и	Контрольная работа 1	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 балла. Неполный ответ от 1 до 3 баллов. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			научно-практических областях психологии		
4	3. Психологические аспекты взаимодействия коммерческой деятельности с государственным и институтами и обществом	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект тем 6	Один конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (8)
5		ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения	Контрольная работа 3	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 балла. Неполный ответ от 1 до 3 баллов. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		
6	4. Взаимодействие коммерческой деятельности с семьёй и друзьями	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект темы 7	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)
7		ПК-7	У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Контрольная работа 2	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 баллов. Неполный ответ от 1 до 3 (4)
8	5. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных	Деловая игра	В ходе деловой игры оцениваются знания об организации партнерства в

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	коммерческой деятельности		ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		бизнесе от 0 до 6 баллов. 6 баллов получает команда, выполнившая все задания без ошибок. (6)
9	6. Психологические аспекты выстраивания отношений с клиентами	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект темы 8	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
10		ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Контрольная работа 4	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 балла. Неполный ответ от 1 до 3 баллов. (4)
11	7. Психологические аспекты выстраивания отношений с источниками ресурсов для коммерческой деятельности(дел овыми партнерами)	ПК-8	З.знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У.Уметь использовать стандартные статические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных исследовательских и практических задач Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Конспект темы 9	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
12		ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Контрольная работа 5	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 балла. Неполный ответ от 1 до 3 баллов. (4)
13	8. Психологические аспекты выстраивания отношений с сотрудниками и наемными рабочими	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на	Деловая игра 1	В ходе деловой игры оцениваются знания об организационной культуре от 0 до 6 баллов. 6 баллов получает команда, выполнившая все задания без ошибок (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		
14		ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н.Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект тем 4	Один конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (12)
15	9. Психологические аспекты выстраивания отношений с рекламными, маркетинговыми компаниями и СМИ	ПК-7	З.знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У.уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и	Конспект темы 2	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			научно-практических областях психологии Н. Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		
16	10. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по проектам в других сферах	ПК-8	З. знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У. Уметь использовать стандартные статические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных исследовательских и практических задач Н. Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Конспект темы 10	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)
17		ПК-7	З. знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У. уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и	Контрольная работа 6	Полный ответ на 3 вопроса оценивается в 4 балла. Неполный ответ от 1 до 3 баллов. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			научно-практических областях психологии Н. Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		
18	11. Психологические аспекты выстраивания отношений с конкурентами	ПК-7	З. знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У. уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н. Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Конспект темы 3	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников (4)
19	12. Этнопсихологические аспекты ведения коммерческой деятельности в Байкальском регионе	ПК-7	З. знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональн ых знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии У. уметь проводить	Конспект темы	Конспект оценивается от 0 до 4 баллов. Критерии оценки: даны определения понятий, используемых в формулировке вопроса; полнота раскрытия

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии Н. Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии		вопроса, использование монографий, научных статей; наличие списка источников. (4)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ - 4 балла.

Компетенция: ПК-7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

Знание: знать правила проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

1. Взаимодействие коммерческой деятельности с семьёй и друзьями
2. Предмет, задачи и проблемное поле психологии коммерческой деятельности
3. Психологические аспекты взаимодействия коммерческой деятельности с государственными институтами и обществом
4. Психологические аспекты выстраивания отношений с клиентами
5. Психологические аспекты выстраивания отношений с сотрудниками и наемными рабочими

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Знание: знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

6. Психологические аспекты выстраивания отношений с конкурентами

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 0 баллов – отсутствие ответов на вопрос, или неправильный ответ, показывающий несформированность умений; 5 -10баллов – частичный ответ на вопрос, показывающий отсутствие системного видения материала;11-20 баллов – неполный ответ на вопрос, неточность данных, фрагментарные умения;20-30 баллов – полный ответ по всем вопросам, демонстрирующий сформированные умения..

Компетенция: ПК-7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

Умение: уметь проводить психологические исследования на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

Задача № 1. Дать анализ ситуации и найти пути разрешения данной ситуации

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Умение: Уметь использовать стандартные статические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных исследовательских и практических задач

Задача № 2. Составить план эмпирического исследования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 0 баллов – отсутствие ответов на вопрос, или неправильный анализ представленных материалов, показывающий несформированность навыков; 5 -10баллов – частичный ответ на вопрос, частичный анализ материала;11-20 баллов – неполный ответ на вопрос, неточность данных, фрагментарные навыки;20-30 баллов – полный ответ по всем вопросам, демонстрирующий сформированные навыки..

Компетенция: ПК-7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

Навык: Владеть навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

Задание № 1. Дать анализ ситуации и найти пути разрешения данной ситуации

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Навык: Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Задание № 2. Предложить практические рекомендации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Направление - 37.03.01 Психология
Профиль - Психология в экономике и
управлении
Кафедра социологии и психологии

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план эмпирического исследования (30 баллов).
3. Дать анализ ситуации и найти пути разрешения данной ситуации (30 баллов).

Составитель _____ А.П. Кожевина

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зими́на

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Журавлев А. Л., Позняков В. П. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений/ А.Л. Журавлев.- Москва: Институт психологии РАН, 2012.-480 с.
2. [Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г.Х. Бакирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 597 с. — 978-5-238-01437-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52554.html>](http://www.iprbookshop.ru/52554.html)

б) дополнительная литература:

1. Винокуров М. А. Михаил Алексеевич, Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич Введение в экономическую этнопсихологию. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ. 2-е изд., испр. и доп./ М. А. Винокуров, А. Д. Карнышев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.-434 с.
2. Проблемы экономической психологии.- Москва: Институт психологии РАН, 2005.-647 с.
3. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ И. Г. Акперов, Ж. В. Масликова.- М.: Финансы и статистика, 2003.-543 с.
4. Бодров В. А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов. 2-е изд./ В.А. Бодров.- Москва: ПЕР СЭ, 2006.-512 с.
5. Карнышев А. Д. Социальная и экономическая психология. науч.-практ. руководство для бакалавров и магистрантов/ А. Д. Карнышев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-482 с.
6. Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич, Винокуров М. А. Михаил Александрович Человек и этнос на своей земле (экономика и психология самобытности и сотрудничества народов Байкальской Сибири). [монография]/ А. Д. Карнышев, М. А. Винокуров.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-347 с.
7. [Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / В.А. Бодров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2006. — 512 с. — 5-9292-0156-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7393.html>](http://www.iprbookshop.ru/7393.html)
8. [Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений \[Электронный ресурс\] / А.Л. Журавлев, В.П. Позняков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2012. — 480 с. — 978-5-9270-0235-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html>](http://www.iprbookshop.ru/15644.html)

9. [Проблемы экономической психологии. Том 1 \[Электронный ресурс\] / А.В. Баранова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — 5-9270-0053-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>](#)
10. [Проблемы экономической психологии. Том 2 \[Электронный ресурс\] / Е.Ю. Байкова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — 5-9270-0054-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области психологии, истории, экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание конспектов тем;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- 7-Zip,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий